



TEMARIO

## DIPLOMADO EN DISEÑO DE EMPAQUE



Duración total: **60 horas.**

### PERFIL DEL ALUMNO:

El alumno de Centro Integral de Diseño es un profesional que desea obtener una especialidad, para mejorar la estructura y bases en su vida profesional y para quienes buscan profundizar sus conocimientos en el área del diseño.

- \* Personas interesadas en ingresar al diseño de empaque y embalaje.
- \* Estudiantes de cualquier rama de diseño que desean mejorar sus conocimientos y oportunidades laborales.
- \* Trabajadores de la industria del diseño e innovación sin formación especializada.
- \* Profesionales que deseen profundizar sus conocimientos en el área y obtener una especialidad en manos de expertos diseñadores en su rama profesional.

### OBJETIVO:

El alumno tendrá el conocimiento de las necesidades, el desarrollo y materiales óptimos para poder diseñar y producir el empaque de diferentes productos.

### REQUISITOS

Traer algo para tomar notas, flexómetro, computadora portátil con los softwares instalados.

### TEMARIO:

- Introducción al empaque y embalaje
- Tipos de empaque
- Materiales y procesos
- Papeles y cartón
- Creación de figuras hechas en papel
- Clasificación de los cartones y plegadizos
- Descuentos, insertos, separadores, solapas y candados
- Desarrollo de un envase de cartón
- Diseño estructural de un display
- Termoformado
- Plásticos y calibres para termoformado
- Tipos de termoformados y especificaciones de moldes
- Elaboración de un molde en resina
- Desarrollo de un empaque termoformado
- Trabajo final.

Durante el desarrollo del curso se usa el software, adecuado para las características del proyecto, analizando las ventajas prácticas y la recomendación profesional.

Para acreditar el curso y recibir su constancia con valor curricular, deberá tener el alumno un 80% de asistencia y cumplir con el proyecto final, en formato digital e impreso.



📍 Av. Guadalupe 4279  
Col. Ciudad de los niños, Zapopan, Jal.  
☎ 3620 3874 / **CID.MX**



**CID** CENTRO  
INTEGRAL  
DE DISEÑO