



TEMARIO

TALLER DE SOCIAL MEDIA

Duración total: **20 horas.**

PERFIL DEL ALUMNO:

El alumno de Centro Integral de Diseño es un profesional que desea obtener una especialidad, para mejorar la estructura y bases en su vida profesional y para quienes buscan profundizar sus conocimientos en el área del diseño.

- * Personas interesadas en ingresar a la industria del diseño y creatividad visual, en áreas como Publicidad, arte digital, ilustración, mercadotecnia, posicionamiento de marcas.
- * Estudiantes de cualquier rama de diseño que desean mejorar sus conocimientos y oportunidades laborales.
- * Trabajadores de la industria del diseño e innovación sin formación especializada.
- * Profesionales que deseen profundizar sus conocimientos en el área y obtener una especialidad en manos de expertos diseñadores en su rama profesional.

OBJETIVO:

El alumno será capaz de gestionar las mejores herramientas del marketing digital, así como estrategias, técnicas, diseño y programación de un plan para implementar campañas dentro de las redes sociales.

REQUISITOS

Computadora portátil, noción computación e internet.

TEMARIO:

- Introducción a las redes sociales
- La Web 2.0
- El Community Manager
- Redes Sociales actuales
- Blogging y Video Blogging
- Social Media Plan
- Marketing de Contenidos
- Estrategia Editorial y Generación de Contenidos
- Recursos de Apoyo al Community Manager
- Anuncios y Publicidad en Redes Sociales
- Monitoreo y Análisis Web
- Perspectivas y Nuevas Tendencias del Marketing Digital
- Trabajo final.

Durante el desarrollo del curso se analizan las ventajas prácticas y la recomendación profesional.

Para acreditar el curso y recibir su constancia con valor curricular, deberá tener el alumno un 80% de asistencia y cumplir con el proyecto final, en formato digital.



📍 Av. Guadalupe 4279
Col. Ciudad de los niños, Zapopan, Jal.
☎ 3620 3874 / **CID.MX**



CID CENTRO INTEGRAL DE DISEÑO