



TEMARIO

TALLER DE BRANDING



Duración total: **20 horas.**

PERFIL DEL ALUMNO:

El alumno de Centro Integral de Diseño es un profesional que desea obtener una especialidad, para mejorar la estructura y bases en su vida profesional y para quienes buscan profundizar sus conocimientos en el área del diseño.

- * Personas interesadas en ingresar a la industria de la mercadotecnia, creatividad visual, en áreas como Publicidad, arte digital, ilustración, diseño de logotipos e imagen corporativa.
- * Estudiantes de cualquier rama de diseño que desean mejorar sus conocimientos y oportunidades laborales.
- * Trabajadores de la industria del diseño e innovación sin formación especializada.
- * Profesionales que deseen profundizar sus conocimientos en el área y obtener una especialidad en manos de expertos diseñadores en su rama profesional.

OBJETIVO:

El alumno será capaz de aprender a crear marcas sólidas, comprender la importancia de la imagen, identidad y cultura de las marcas, así como la manera de promover la marca entre los consumidores.

REQUISITOS

Computadora portátil, noción en computación y programa de diseño vectorial. (Mac o Windows)

TEMARIO:

- Introducción al branding
- El valor de una marca y sus estrategias
- El valor percibido de la marca por el consumidor
- Posicionamiento de la marca
- Crear valor de marca
- Marketing para crear valor de marca
- Las marcas más recordadas y reconocidas del mundo
- Imagen institucional
- Las marcas más importantes del mundo
- Crear logo para una empresa
- Vectores de las marcas más valoradas del mundo
- Medición e interpretación del rendimiento de una marca
- Trabajo final

Durante el desarrollo del curso se analizan las ventajas prácticas y la recomendación profesional.

Para acreditar el curso y recibir su constancia con valor curricular, deberá tener el alumno un 80% de asistencia y cumplir con el proyecto final, en formato digital e impreso.

